**Тема**: «Описание будущей ситуации (как будет)»

**Цель урока**:проведение обследования предметной области.

**Задание**:

После внедрения проекта заказчик приобретёт следующие преимущества и возможности:

* Привлечение клиентов

Одна из основных целей бизнеса — увеличить продажи через сайт. Он поможет решить эту задачу благодаря привлечению клиентов, не знавших о вас из-за отсутствия страницы. А поток новых заказчиков увеличит прибыль.

* Экономичный способ продвижения

Брошюры, плакаты, реклама на радио и телевидении стоит в разы дороже, чем собственный сайт. Преимущество создания сайта в том, что люди могут тщательно изучить предоставленную информацию и возвратиться к ней через время.

* Возможность вовремя сообщать о новинках

Новые продукты, сезонные распродажи, акции для постоянных клиентов — собственный бизнес сайт позволит регулярно делиться важной информацией с пользователями. Рассматривайте страницу как онлайн-каталог, благодаря которому заказчики всегда будут в курсе новинок.

* Круглосуточный виртуальный офис

Работники филиалов могут отвечать на вопросы потенциальных клиентов только в определённое время, и не всегда успевают помочь всем. Бизнес сайт доступен заказчикам каждый день в году круглые сутки. Он поможет не потерять ни одной заявки, эффективнее работать с пользователями, быстрее обрабатывать их запросы.

* Посетители из поиска Яндекс и Google

Организации без сайта теряют бесплатный трафик из поисковых систем. Потенциальные клиенты пользуются данными системами, чтобы найти и изучить нужный товар. При правильной оптимизации проект может попасть на первую страницу поиска, что в разы повысит количество посетителей сайта.

* Систематизация всей информации о компании

Один из основных плюсов создания сайта — возможность систематизировать всю информацию о компании на одной платформе. Характеристики товаров или услуг, прайс листы, отзывы, специальные предложения: клиент сможет быстро сориентироваться в том, что предлагает ваш бизнес.

* Расширение целевой аудитории

Сайт доступен потенциальным клиентам из любого города или страны. Собственная страница познакомит больше людей с фирмой, расширит целевую группу заказчиков.

* Развитие существующего офлайн бизнеса

Одна из функций сайта организации — обеспечить успешное масштабирование офлайн бизнеса. Увеличение клиентов и прибыли позволит открыть новые филиалы компании, предложить пользователям больше товаров, услуг.

* Возможность продемонстрировать результаты работы

На собственной странице удобно публиковать успешные кейсы, рассказывать об интересных проектах, делиться достижениями компании. Это поможет завоевать доверие клиентов, усилить личный бренд.

* Инструмент маркетинга

Бизнес сайт — это презентация компании в сети, один из основных инструментов онлайн маркетинга. Собственная страница поможет привлечь не только новых клиентов, но и партнёров, поставщиков: всем, кому важно, где будут продаваться их товары, с какой компанией будет ассоциироваться их бренд.

* Коммуникации с клиентами

Интерактивный бизнес сайт позволит наладить общение с клиентами. Онлайн-консультант, возможность оставлять отзывы на продукты, комментарии под статьями — такие функции сблизят с заказчиками, помогут быстро и подробно ответить на их вопросы, дать обратную связь.

Вывод: таким образом, создание сайта расширит границы бизнеса заказчика и сделает товар его магазина более доступным, обеспечит приток новых клиентов и поможет наладить обратную связь.